

# 江苏省社会教育服务指导中心文件

苏社教指〔2023〕4号

## 关于举办2023年全省社区教育风采展示系列活动的通知

各设区市社指中心、各设区市、县（市、区）开放大学：

经研究决定，2023年江苏省社会教育服务指导中心将组织开展全省社区教育风采展示系列活动，现将相关要求通知如下：

### 一、活动安排

全省社区教育风采展示系列活动分别委托常州、盐城2家开放大学承办，具体安排如下：

（一）2023年全省社区居民旧物改造风采展示活动委托常州开放大学承办；

（二）2023年全省社区居民知识分享风采展示活动委托盐城开放大学承办。

### 二、展示方式

活动采取“线上+线下”相结合的方式进行展示并进行评选。

线上由“江苏学习在线”（[www.js-study.cn](http://www.js-study.cn)）网站注册用户投票，每个用户每天限投1票；线下由行业专家进行现场评议。线上和线下成绩各占总成绩的20%和80%。

### 三、活动主题、时间、方案

1、**主题：**本次风采展示系列活动围绕“推进教育数字化、赋能社区新发展”主题展开。

2、**时间：**活动整体时间为2023年5—10月。其中，作品上传时间截止9月15日，请各市社指中心在9月15日前将相关作品收集、审核无误后统一上传至“江苏学习在线”平台。

3、**方案：**详见附件1、2。

### 四、工作要求

请各设区市按照活动方案，结合实际，积极组织、广泛动员，以活动为载体，注重突出教学过程，充分体现学做合一与体验性教学的成效。活动组织实施过程中，要强化安全意识，做好安全防范，落实安全责任，完善安全措施，确保活动顺利开展。

请承办单位高度重视，结合实际情况，拟定工作方案报备。切实做好活动筹备、过程学习与活动组织、评选、总结等相关工作。活动结束后，由承办单位将工作方案、活动展示成果、工作总结、经费使用情况等材料报送至江苏省社会教育服务指导中心办公室。

- 附件：1、社区居民旧物改造风采展示活动方案  
2、社区居民知识分享风采展示活动方案  
3、社区居民旧物改造展示活动报名表

- 4、社区居民旧物改造活动各市汇总统计表
- 5、社区居民知识分享展示活动报名表
- 6、社区居民知识分享活动各市汇总统计表

江苏省社会教育服务指导中心

2023年5月8日

---

抄送：省教育厅校外教育培训监管与社会教育处、各市教育局。

---

江苏省社会教育服务指导中心办公室

2023年5月8日印发

---

## 附件 1

# 社区居民旧物改造风采展示活动方案

## 一、活动宗旨

本次风采展示活动旨在鼓励和推广环保理念，促进资源循环利用，提高居民对于旧物再利用的意识和能力，引导社区居民形成更加环保、可持续的生活方式，促进社区居民的环保意识提升和社区生态文明建设。

## 二、活动主题

本次活动围绕“巧手创意 旧物焕新”的理念，旨在鼓励社区居民通过发挥巧思创意，将废弃物品变为有用的物品，实现资源循环利用，减少浪费，为环境保护做出贡献，从而打造一个美丽、环保、温馨的社区家园。

## 三、活动组织

本次活动由江苏省社会教育服务指导中心主办，常州开放大学具体承办。

## 四、活动要求

### （一）参展要求

1、参展对象为热爱艺术、手工艺和环保等方面的全省社区居民。

2、参展作品必须以废旧物品为主要材料进行改造和设计，整个作品必须符合环保理念和可持续发展原则，同时具备一定的实用性和美观度，能够体现出参展者的创意和艺术价值。

3、作品要求是参展者独立完成的作品，不具有知识产权争议，创作材料、手法等不限。

## （二）作品投稿

每人限报 1 件作品参展，作品投稿时请注明作品主题名称、地区单位以及创作者姓名，每件作品文件名处注明作品标题，同时提供作者个人资料及作品信息。

## （三）作品要求

1、作品主题明确，传播正能量，体裁不限、风格不限。

2、参展作品必须为作者原创，严禁抄袭或仿冒，作品须未发表过（未在书籍、杂志、报纸、网络上刊登发表）。

3、参展作品提交要求如下：视频要求参展选手全程本人出境，详细描述改造过程和成果。内容应包含所用材料与工具简介、制作过程和成品展示，制作过程可以使用快速的时间流，时长不超过 3 分钟，视频格式 mp4，画面流畅，声音清晰，总时长以 3—5 分钟为宜，大小不超过 500M。视频文件以作品名称命名。

4、对于参展作品，主、承办单位有权在著作权存续期内，以复制、发行、展览、放映、信息网络传播等方式使用，不支付报酬。参加本次活动即视为参展者允许主、承办单位将作品用于活动展览、社区教育公益宣传以及老年教育各类教学资源。

5、参展者应保证其为所投稿作品的作者，并对该作品的意识形态问题负责；参展者还应保证其所投稿的作品整体及局部均拥有独立、完整、明确、无争议的著作权，不侵犯第三人的包括著作权、肖像权、名誉权、隐私权等在内的合法权益。如发生争议，由参展者自行承担。

6、本次活动不收取参展费，不退稿，不退存储介质。

7、本次活动细则解释权属于主、承办单位。凡参展者即视

为其已同意本活动细则之所有规定。

8、本次活动以展促学，注重教学过程。各市在申报作品的同时应提交开展相关教育教学活动的支撑材料，以此作为优秀组织奖评审的重要依据。

#### （四）征集时间

请各市社指中心在9月15日前将相关作品上传至“江苏学习在线”平台并将作品及报名、汇总表报送至常州开放大学（江苏省常州市吊桥路2号）。联系人：冯雪芬，电话:13382812668。邮箱：365041187@qq.com

#### （五）参展办法

各地参展者投稿作品统一提交至各市社指中心（开放大学）。

#### （六）评审方法

本次展示活动按照专业评选（80%）和居民线上评选（20%）两种方式相结合进行。专业评选拟邀请省、市低碳环保和美术创意领域等相关专家，在保证公平、公正的基础上对参展作品进行客观评审。居民线上评选主要是来自于“江苏学习在线”广大社区居民的网络投票。

#### （七）奖项设置

本次展示活动设置“最佳创意者”、“最佳动手达人”、“最美造物者”、“优秀造物者”及“优秀组织者”若干名，对于获奖选手及优秀组织者给予一定奖励，并颁发荣誉证书。

#### （八）宣传展示

所有符合要求的参展作品将在“江苏学习在线”平台上进行宣传、展示。

## 附件 2

# 社区居民知识分享风采展示活动方案

## 一、活动宗旨

围绕“身边的知识达人”为主线，开展面向全省社区居民的知识分享展示活动，以活动为载体，用好“江苏学习在线”平台，提高社区教育工作者的数字素养；以活动为抓手，发现一批热心社区教育，可以“能者为师”的社区教育能人；以活动为契机，探索社区教育的新途径、新方法、新载体，打造开放大学为龙头，多方参与，生动活泼的社区教育新生态。

通过社区居民知识分享风采展示，优化知识内容，实现创业带动就业，激发全民分享知识、全民学习的热情。

## 二、活动类别

本次社区居民知识分享活动分为三类，一类是**社区家庭生活类**，包括：家庭教育与阅读表达、老年人智能技术运用、生活技艺生活知识、健康知识、家庭教育、财务知识、美食经验、健身穿搭；一类是**职业技能类**，包括：职场成长、办公技能、职业技能、社区治理与应急管理；一类是**居民素质提升类**，包括：科学素质与互联网学习、道德与法治、人文艺术、乡村振兴、非遗传承、生态环境。

## 三、作品要求

### （一）作品类型及技术标准

创意新颖，艺术表现力强，具有鲜明时代特征。具体包括：微电影、微纪录片、短视频、动漫、歌曲 MV、快闪视频、公益广告等。要求视频画面清晰、声音平稳、特效适当，总时长以 3



—5 分钟为宜，大小不超过 500M。视频文件以作品名称命名。

## （二）创作要求

1、参展作品需遵守党和国家的法律法规和相关政策，符合社会主义核心价值观。内容积极向上，导向正确。

2、参加本次活动即视为参展者允许主、承办单位将作品用于活动展览、社区教育公益宣传以及老年教育各类教学资源。对于获奖作品，主、承办单位有权在著作权存续期内，以复制、发行、展览、放映、信息网络传播等方式使用，不支付报酬。

3、参展者应保证其为所投稿作品的作者，并对该作品的整体及局部均拥有独立、完整、明确、无争议的著作权；参展者还应保证其所投稿的作品不侵犯第三人的包括著作权、肖像权、名誉权、隐私权等在内的合法权益。如发生争议，由参展者自行承担。

4、本次活动不收取参展费，不退稿，不退存储介质。参展作品在邮寄、发送过程中损毁、灭失或迟到、未到的，相关损失及后果由参展者自行承担。

## 四、作品报送

各市社指中心负责汇总本区域知识分享参展作品的初审，符合意识形态及相关主题要求的作品由各市社指中心统一上传至江苏学习在线平台进行展示投票。

请各市社指中心在 9 月 15 日前将相关作品上传至“江苏学习在线”平台并将作品及报名、汇总表报送至盐城开放大学（江苏省盐城市建军东路 211 号）。联系人：李华峰，电话：17372420905。邮箱：270712768@qq.com

## 五、奖项设置

(一) 个人活动奖项。按照作品内容、作品创意、作品推广价值、作品运用前景等进行专家评审，分别设置“金牌知识官”、“达人知识官”和“最美耕耘者”三个奖项，给予相应奖励，并颁发相应证书。

(二) 单位组织奖项。根据各市组织申报、获奖情况，评出“最佳组织奖”，给予相应奖励，并颁发相应证书。

## 六、其他

活动期间，各地应积极组织申报，营造“知识分享，终身学习”的良好氛围，以期发现“能者为师”的社区教育能人，激发全民分享知识、全民学习的热情。

附件 3

# 社区居民旧物改造展示活动报名表

姓名		手机号		地区/单位	
作品名称					
作品简介	(包含所用材料与工具简介、制作流程、成品和创意介绍等)				
<p>本人承诺参展作品为原创作品，无意识形态问题及版权纠纷。</p> <p>签字：</p>					



附件 5

## 社区居民知识分享展示活动报名表

姓名		手机号		地区/单位	
作品名称					
作品类别	社区家庭生活类 <input type="checkbox"/> 职业技能类 <input type="checkbox"/> 居民素质提升类 <input type="checkbox"/>				
作品简介					
<p>本人承诺参展作品为原创作品，无意识形态问题及版权纠纷。</p> <p>签字：</p>					

